

MÁS ALLÁ DE LAS EXPECTATIVAS: EL NUEVO BARCO DE CELEBRITY CRUISES, CELEBRITY BEYOND, DESAFÍA LA IMAGINACIÓN, EL LUJO Y TE SORPRENDERÁ

- *Los diseñadores de renombre mundial Kelly Hoppen CBE, Nate Berkus y Jouin Manku colaboraron con el destacado arquitecto Tom Wright para redefinir la nueva experiencia de viajes de lujo.*
- *El chef de fama mundial Daniel Boulud abrirá el primer restaurante en el mar*
- *La directora ejecutiva y fundadora de goop, Gwyneth Paltrow, se desempeñará como asesora de bienestar.*

MIAMI (28 de abril de 2021) - Hoy, la presidenta y CEO de Celebrity Cruises, Lisa Lutoff-Perlo, presentó el tercer barco de la compañía con el "nuevo lujo" que caracteriza a Serie Edge®: **Celebrity Beyond**SM. Diseñado para brindar a los huéspedes infinitas oportunidades para desconectarse del mundo, mientras que al mismo tiempo se reconectan con el mundo que los rodea, Celebrity Beyond va más allá de lo posiblemente imaginado posible en un crucero, creando un nuevo mundo de maravillas y lujo.

Inspirado por una visión para llevar la industria de cruceros a la próxima era de lujo, Lutoff-Perlo reunió un equipo de ensueño de íconos de estilo de vida moderno para dar vida a experiencias extraordinarias que permitan a los huéspedes conectarse entre sí, con el mar y con su viaje. Celebrity Beyond muestra los talentos del diseño de la diseñadora británica Kelly Hoppen CBE, ganadora de múltiples premios; el célebre diseñador estadounidense Nate Berkus; y la elogiada firma de diseño con sede en París Jouin Manku; la innovación del arquitecto británico Tom Wright; y los dones culinarios del chef y restaurantero Daniel Boulud, galardonado con una estrella Michelin. El barco también contará con experiencias y productos de la CEO y fundadora de goop, Gwyneth Paltrow, la nueva Asesora de Bienestar de la marca.

Redefiniendo el lujo nuevamente, Celebrity Beyond se basa en las características y el diseño de sus premiados predecesores Celebrity Edge (2018) y Celebrity Apex (2020) al crear espacios innovadores que distinguen a la marca de otras en la industria. Cada elemento de la apariencia de Celebrity Beyond ha sido cuidadosamente seleccionado con espacios reinventados y versiones más lujosas de los espacios exclusivos más populares de la marca, que incluyen:

- The Retreat®, un área exclusiva, un barco de lujo dentro de un barco de lujo para huéspedes de suites, resaltada por una nueva terraza de dos pisos;
- Alojamiento transformado, desde modernas villas de dos pisos con piscinas privadas hasta habitaciones con verandas infinitas, difuminando los límites entre la vida interior y exterior;
- Un jardín en la terraza ampliado y una impresionante plataforma de resort con piscinas infinitas al borde del barco, únicas;
- Un Sunset Bar de varios niveles y terrazas que redefine la popa del barco;
- El primer restaurante de alta cocina Daniel Boulud en el mar;
- Grand Plaza rediseñada audazmente que abarca tres cubiertas, creando un espacio interior aireado y abierto;
- Y, el regreso de Magic Carpet®, una hazaña de ingeniería que se eleva en el costado del barco sobre el mar, que ofrece a los huéspedes vistas ininterrumpidas mientras toman cócteles o cenan.

"Celebrity Cruises siempre ha sido innovador en el mar, y ahora hemos desafiado el status quo con un barco que va más allá de las expectativas, más allá de la imaginación", dijo Lutoff-Perlo. "Celebrity Beyond rompe todas y cada una de las nociones preconcebidas de la experiencia en un crucero. Este exquisito barco ofrece un viaje en la intersección de la elegancia y la accesibilidad lleno de lo que es



importante para nuestros huéspedes hoy: diseño con visión de futuro, excelencia culinaria, bienestar y un servicio incomparable".

"Con Celebrity Beyond, vimos la oportunidad de aprovechar las características extraordinarias de Celebrity Edge, como el enfoque en la conexión con el océano y los grandes espacios, y realmente amplificarlas", dijo Richard Fain, presidente de Royal Caribbean Group, empresa matriz de Celebrity Cruises. "Nos enfocamos en brindar más apertura, altura y amplitud en los espacios más populares del barco. El resultado final es un barco de próxima generación que encarna la intersección de la arquitectura y el diseño".

The Retreat: un resort en sí mismo

Una de las diseñadoras de interiores más codiciadas del mundo, Kelly Hoppen CBE, ha reinventado aspectos del diseño de The Retreat, el espacio de resort exclusivo e inigualable para huéspedes de suites, incluidas todas las suites nuevas, y ha llevado su estilo de renombre mundial al exterior, a lugares como el Rooftop Garden y el área de la piscina principal en el Resort Deck.

El nuevo Retreat Sundeck de dos pisos ofrecerá más felicidad al aire libre y formas de rejuvenecer y descansar en el aire fresco del océano con cabañas apartadas, nuevas áreas elegantes para sentarse, jacuzzis adicionales y el exclusivo Retreat Bar. El cálido y acogedor Retreat Lounge es un nuevo espacio elegante para relajarse; mientras que la nueva versión de Hoppen del restaurante privado Luminae, ahora en la parte delantera del barco, se convierte en un espacio donde cada rincón brinda una nueva experiencia con cada visita, de acuerdo con el menú que cambia diariamente.

Una variedad de suites contemporáneas con paletas de colores frescos y detalles de diseño de Hoppen esperan a los huéspedes de The Retreat, incluidas las Edge Villas rediseñadas de dos pisos con piscinas al aire libre y las famosas Iconic Suites de Celebrity, las más grandes de la flota, que ofrecen mejores vistas que las que podrías encontrar en las habitaciones del capitán.

Conectando dos mundos

Ningún lugar es más rejuvenecedor que el mar abierto, y Celebrity Beyond garantiza que los huéspedes puedan aprovechar al máximo el lujoso diseño del barco mientras se sumergen en el mundo que los rodea.

Quizás mejor conocido por diseñar el mundialmente famoso hotel Burj Al Arab, el arquitecto principal Tom Wright de WKK ha ampliado los espacios exteriores en Celebrity Beyond, transformándolos en serenos santuarios orientados hacia el exterior que aprovechan las infinitas vistas del océano y los impresionantes panoramas de los lugares extraordinarios que el barco visitará. Su diseño alarga el barco 20 metros y eleva el barco a 17 cubiertas de altura, lo que permite la reimaginación de The Retreat, Resort Deck y Rooftop Garden, espacios al aire libre cada vez más importantes para el viajero de hoy.

La cubierta principal abierta, un 40 por ciento más grande que en los barcos anteriores de la serie Edge, cuenta con una enorme terraza al aire libre diseñada por Hoppen e incluye más asientos que ofrecen nuevos rincones privados y más espacios para ver películas, disfrutar de música en vivo y cenas al aire libre en el Rooftop Grill. Lo más destacado de esta área es la incorporación de Wright de dos espectaculares piscinas infinitas a dos metros en voladizo en el costado del barco, que llevan a los huéspedes más allá de la orilla del agua.

En la cubierta del resort, los huéspedes disfrutarán de un impresionante espacio asimétrico con una piscina de entrenamiento de 23 metros rodeada por una terraza y nuevas áreas de descanso diseñadas por Hoppen.

Wright también diseñó la **Magic Carpet** de la serie Edge, una plataforma en voladizo del tamaño de una cancha de tenis que se eleva el costado del barco y se transforma de un lounge al aire libre a un

restaurante que se cierne sobre el océano a lo largo de cubiertas más altas a una plataforma para ir a tierra en cubiertas inferiores. Presentado en Celebrity Beyond, debutó en Celebrity Edge en 2018 y todavía se considera una de las innovaciones de diseño más singulares en un crucero.

El embajador de diseño de la serie Edge de Celebrity Cruises, Nate Berkus, asumió el papel propio de diseñador para imaginar uno de los lugares más esperados de Celebrity Beyond: el Sunset Bar. Dentro de este espacio que es casi el doble de grande que las versiones anteriores, Berkus ha creado un escape elegante de inspiración marroquí que recuerda a una Casablanca moderna.

Los huéspedes entrarán a través de una entrada cubierta por una pérgola para disfrutar de uno de los lugares más increíbles en el mar. Con más privados y cómodos espacios para permitir que los huéspedes se conecten de una manera más íntima, las terrazas en cascada del Sunset Bar se combinarán para brindar el lugar perfecto para disfrutar de vistas espectaculares y crear recuerdos inolvidables.

Lujo en cada detalle

El núcleo de la visión del lujo de Celebrity Beyond es la Grand Plaza, un espacio transformador en el centro del barco diseñado por Jouin Manku, el equipo responsable de diseñar el restaurante Jules Verne en la Torre Eiffel, y que ofrece una experiencia diferente con cada visita. Inspirado en las plazas de Italia que sirven como centros de vida de las ciudades donde la arquitectura y la conexión social se unen, el Grand Plaza se extiende por tres cubiertas en el corazón del barco, declarando audazmente que es el lugar para ver y ser visto.

Más grande que los espacios en sus barcos hermanos de las Serie Edge, el Celebrity Beyond Grand Plaza tiene un ambiente más aireado con más espacio para asientos íntimos. El espacio adicional permitió a los diseñadores trasladar el Martini Bar al centro del lugar como una barra circular completa.

Colgado con orgullo sobre el nuevo Martini Bar, el icónico candelabro de Grand Plaza cuenta con una nueva forma orgánica con cientos de luces LED individuales que emiten un brillo acogedor a todas horas, ocupando el centro del escenario con talentosos bartenders por la noche durante su emocionante y teatral actuación: Flash Flair Fusion.

Conectado a la Grand Plaza se encuentra la representación superior de excelencia culinaria en el mar, el nuevo e íntimo restaurante para 50 personas, del chef de renombre mundial Daniel Boulud. Acertadamente llamado Le Voyage, viajar es la inspiración para los sabores de inspiración mundial que contiene, diseñados para transportar a los huéspedes a los mismos lugares que inspiran al chef con calificación Michelin. Complementando el menú, sommeliers de clase mundial combinarán el vino perfecto de la colección de vinos "más premiada" de Celebrity Cruises en el mar con cada platillo.

Complementando el menú de clase mundial del chef Boulud está el ambiente del restaurante, que también es el resultado del talento creativo de Jouin Manku. Los asientos íntimos están rodeados de portales luminosos que resaltan los temas del viaje y el descubrimiento, mientras que las "flautas de vidrio" gráficamente iluminadas brindan capas de luz y textura para crear una experiencia encantadora.

Proporcionando un sentido de ocasión y fluidez, la experiencia de Le Voyage comienza con una entrada dedicada y concluye con un dulce personalizado preparado en la zona de despedida del restaurante, ya que los invitados son deseados "au revoir" con increíbles sorpresas.

Repensando el bienestar en el mar

El lujo no se detiene en el diseño arquitectónico y la experiencia culinaria, sino que se extiende, en cómo Celebrity Cruises piensa en el bienestar en Celebrity Beyond. La novedad en alojamiento en el barco son las AquaClass Sky Suites, una experiencia de vida inmersiva que ayuda a los huéspedes a encontrar su centro. Con vistas al mar desde el suelo hasta el techo, terrazas privadas, ropa de cama de lujo y otras comodidades de bienestar, Celebrity Beyond ha pensado en todo para nutrir la mente, el cuerpo y el espíritu de sus huéspedes durante las vacaciones.



Celebrity Beyond también zarpa con una nueva asociación con la actriz y empresaria Gwyneth Paltrow, que actúa como la nueva Asesora de Bienestar de la línea. Todos los pasajeros de AquaClass en toda la flota de Celebrity Cruises (excluidos los viajes en Galápagos) disfrutarán de ofertas de bienestar a bordo, incluidos kits de fitness de la marca de estilo de vida moderno de Paltrow, que apunta a mejorar el cuidado personal y el bienestar colectivo. Paltrow y su equipo en goop también curarán la programación de bienestar a bordo y participarán en la nueva iniciativa Women in Wellness de la línea.

Bienvenido Beyond

Celebrity Beyond partirá en su viaje inaugural el 27 de abril de 2022 desde Southampton, Inglaterra, en un crucero de 10 noches por Europa Occidental visitando Burdeos, Francia; Lisboa, Portugal; y Sevilla, Málaga, Palma de Mallorca y Barcelona, España. Luego ofrecerá una variedad de viajes por el Mediterráneo, incluidos itinerarios de nueve noches en la Riviera italiana y Francia e itinerarios de diez noches en las islas griegas hasta principios de octubre, cuando luego se dirige al Caribe. Los viajes están a la venta a partir del 28 de abril de 2021 a las 3 p.m. ET. Para obtener más información sobre todos los viajes inaugurales de Celebrity Beyond 2022-2023, visita <https://www.celebritycruises.com/cruise-ships/celebrity-beyond>.

Al igual que sus naves hermanas que cambiaron la industria, Celebrity Edge y Celebrity Apex, la primera de las cuales fue nombrada uno de los "Mejores lugares del mundo" por la revista TIME después de su temporada de debut en 2018, Celebrity Beyond conectará a los huéspedes con el impresionante mundo que los rodea como nunca. Las experiencias a bordo y en tierra de Celebrity Cruises la distinguen como una nueva marca de viajes de lujo sin comparación. Para obtener más información sobre todas las ofertas de Celebrity Cruises y reservar las vacaciones de su vida, visite www.celebritycruises.com.

###

About Celebrity Cruises

Celebrity Cruises' iconic "X" is the mark of a fleet of 14 award-winning ships redefining luxury cruise travel with cool, contemporary design and accommodation; dining, spa and entertainment experiences for modern tastes; and culturally rich and diverse destination experiences, all complemented by warm, personalized service. Celebrity has pioneered many industry firsts at sea, including: the first use of solar panels on a cruise ship; the first to eliminate use of plastic water bottles; the first American female Captain of a cruise ship; the first-ever all-female bridge and officer team sailing; the first West African woman to work on the bridge of a cruise ship; and one of the first legal same-sex weddings performed at sea. Driven by wanderlust and a passion for opening the world, Celebrity journeys to all seven continents, visiting nearly 300 destinations in more than 70 countries. Celebrity Cruises is one of five cruise brands operated by global cruise company Royal Caribbean Group. (NYSE: RCL).

Celebrity Cruises está aplicando las recomendaciones de su Healthy Sail Panel, de expertos científicos y de salud pública para brindar unas vacaciones en crucero más seguras y saludables en todos sus viajes. Los protocolos de salud y seguridad, las restricciones de viaje regionales y la autorización para visitar los puertos de escala están sujetos a cambios según la evaluación continua, los estándares de salud pública y los requisitos gubernamentales. Cruceros e invitados en EE. UU. : Para obtener más información sobre las alertas de viaje y salud más recientes, las advertencias de viaje del gobierno de EE. UU., Visite <https://www.celebritycruises.com/travel-alert> o consulte las advertencias, advertencias o recomendaciones de viaje relacionadas con viajes en crucero en los sitios web gubernamentales.

Contacto de Medios:

Susan Lomax, E. mfernandagarcia@Celebrity.com

Global Press Office, E. CelebrityCruises@GoodRelationsPR.com

Nota del editor:

Los medios pueden mantenerse actualizados sobre todas las noticias de Celebrity Cruises en www.celebritycruisespresscenter.com

Comentarios de diseñadores

"Hay algo sobre estar en el mar y buscar el destino que se avecina que es realmente muy especial y es la razón por la que navego. El diseño del barco es lo que proporciona esa ventana al mundo: el punto de vista. Más espacio en Beyond crea una "ventana" más grande y nos permite agregar elementos con los que siempre había soñado para Celebrity's Edge Series, como las piscinas infinitas al borde del barco. Todo se suma a la perspectiva que será incomparable en la experiencia de viaje que ofrece ". - **Tom Wright, arquitecto principal, WKK**

"Todos estos espacios son parte integral del barco y la experiencia de las personas. Para mí, el proyecto de diseño se centró en la idea de que todos los días alguien se sentirá diferente y querrá hacer algo diferente, pero siempre querrá las mejores vacaciones. Entonces, hay música, bebidas y lugares para reunirse, pero también espacios privados y lugares de soledad. La belleza de este barco es que hay muchas oportunidades de ser quien quieres ser ". - **Kelly Hoppen CBE, diseñadora**

"Cuando un buen diseñador piensa en cómo debería verse algo, está pensando en cómo debería sentirse la gente. Me inspiré en algunos de mis lugares favoritos del mundo: las mejores partes de México, las mejores partes de Grecia, las mejores partes de Uruguay con las mejores partes de California. Quería que este espacio representara la aspiración. Quería que representara la relajación, de una manera elegante ". - **Nate Berkus, diseñador**

"Le Voyage será un viaje culinario como ningún otro y reflejará los sabores de los destinos que visitará el barco. El menú se basará en el ADN de mis raíces francesas, pero, al mismo tiempo, será muy aventurero. Mi objetivo es crear un ambiente maravillosamente cómodo donde la comida sea el centro del escenario. Quiero que este sea el restaurante más especial en el mar ". - **Daniel Boulud, chef**

"Los huéspedes realmente se acercaron a esta área [Grand Plaza] en Celebrity Edge, lo que la convirtió en el lugar de reunión más popular del barco. Entonces, expandimos el área y luego nos inspiramos mucho en las salas de ópera modernas para el diseño, abriéndola, dándole una atmósfera más elevada y aireada. El espacio adicional no solo se presta a una mayor interacción con los huéspedes, sino que también permite áreas de descanso más íntimas para que los invitados puedan escapar ". - **Sanjit Manku, cofundador de Jouin Manku**

"En goop, nuestra curiosidad nos lleva a explorar diferentes enfoques para el bienestar y nos envía por todo el mundo, informando sobre los mejores lugares para comer, beber, disfrutar y relajarse. Cerca del nexo de estos intereses, nos encontramos con la misión de Celebrity de interrumpir la noción tradicional de viajar. Como nuevo asesor de bienestar de Celebrity, trabajaré con mi equipo en goop para incorporar algunas de nuestras prácticas y herramientas favoritas para profundizar el bienestar y la alegría ". - **Gwyneth Paltrow, directora ejecutiva y fundadora de goop**